

L'AGENCE-S ACCOMPAGNE LA FAMILLE RICHARD ET PRÉSENTE CURIUS

LE 13 FÉVRIER 2025 À 18:51



PAR RAYHAN ARRAR



Ecouter cet article L'AGENCE-S ACCOMPAGNE LA FAMILLE RICHARD ET PRÉSENTE CURIUS

00:00

L'Agence-S, agence de branding et design du groupe Saguez & Partners, accompagne La Famille Richard et présente Curius, nouvelle marque multirégionale en Vins de France. Le nom Curius, imaginé par l'Agence-S, incarne la curiosité et la fédération, ainsi que l'ambition de La Famille Richard de « *s'émanciper des cahiers des charges des appellations* ». L'agence a également imaginé un logotype incarné par un chat équipé de bottes et d'une épée, découpant des grappes de raisin. C'est avec lui que les consommateurs embrasseront la promesse : « Les vins qui vous emmènent loin ». Pour chaque cuvée, le chat est mis en scène dans des instants choisis de vie quotidienne, des moments de convivialité, toujours représentés avec une touche d'humour.

