

AVIGNON : AGENCE-S SIGNE LE DESIGN DE MARQUE DE CURIUS, UNE...



● FLORIANE DUMONT

🕒 6 MAR 2025

📍 A LA UNE, AUTRES DÉPARTEMENTS, INFOS PACA

PARTAGER :



AVIGNON : Agence-S signe le design de marque de Curius, une nouvelle marque de vins de la Famille Richard

De la stratégie au design global de cette nouvelle marque : une approche innovante des codes du vin signée par l'Agence-S.

Curius : nouvelles attentes, nouveaux usages, nouveaux vins

L'Agence-S accompagne la Famille Richard dans son défi de redynamiser son offre, faire de la diversité de ses régions – 9 domaines et châteaux dans 3 régions viticoles – un terrain de jeu créatif, apporter un nouveau regard pour concevoir des vins plaisirs. Cela s'incarne dans la création d'une marque avec de nouveaux visages de vins pour de nouveaux visages de consommateurs : Curius. La Famille Richard se s'émancipe des cahiers des charges des appellations et proposer des produits offrant une nouvelle expérience.

Curius, un nom curieux, fédérateur et novateur imaginé par l'Agence-S. Il n'est pas sans rappeler le terme « curieux » en anglais, et répond ainsi parfaitement au positionnement de la marque comme marque internationale. Il pique aussi la curiosité constante de cette nouvelle génération de consommateur et lui rend hommage. Sa déclinaison rappelle une sonorité empruntée au latin, volontairement choisie pour son lien originel avec le monde du vin.

Avec Curius, l'ambition est de proposer une expérience gustative et audacieuse en parfaite résonance avec son époque : des vins plaisirs et festifs à partager.

CURIUS, une identité atypique et décalée

L'agence a imaginé un logotype incarné par un animal familial : un chat, mais pas n'importe quel chat ! Équipé de bottes et d'une épée qu'il arbore fièrement, avec laquelle il découpe les grappes de raisin, il voyage de châteaux en châteaux, de régions en régions. Avec lui, le consommateur embarque pour une aventure sensorielle où chaque gorgée raconte un nouveau chapitre. Curius, c'est une promesse « des vins qui vous amènent loin ».

Pour chaque cuvée, le chat est mis en scène dans des instants choisis de vie quotidienne, des moments de convivialité, toujours représentés avec une touche d'humour.

Agence-S, une approche du branding à la manière d'un artisan

Avec plus de vingt ans d'expérience dans de belles agences de design et de communication parisiennes, les deux talents Caroline Boutet et Simon Rodriguez s'associent en 2011 et créent l'Agence-S, agence de conseil & de création en design global, en Avignon. Engagée auprès des marques de territoire, l'Agence-S milite pour créer de la valeur grâce à un design bien pensé, bien façonné et utile ! L'agence privilégie un circuit court et une approche sur-mesure, afin d'offrir aux marques des idées sensibles et des identités de caractère.

Les histoires de marques, le regard, l'expertise et l'ancrage dans les territoires de l'Agence-S depuis sa création ont séduit le Groupe « Saguez & Partners » qui est entré au capital de façon minoritaire en 2016. Partageant le même sens de l'esthétique et la même exigence du savoir-faire, les deux agences ont choisi d'associer et d'enrichir mutuellement leurs talents grâce à leurs visions très complémentaires.

www.agence-s.fr