

TOM ET MAT DÉSIGNÉE PAR L'AGENCE-S

LE 07 JUILLET 2024 À 13:25



PAR MARILIS GONZALEZ ROUSSELIN



Ecouter cet article TOM ET MAT DÉSIGNÉE PAR L'AGENCE-S

00:00

La nouvelle marque Tom & Mat a confié à l'Agence-S (filiale Sud du Groupe Saguez & Partners), spécialisée en conseil et création de design global, son design pour la grande distribution avec un accompagnement sur-mesure. La marque propose des variétés de tomates « en goût et en couleurs » et ambitionne aussi de proposer une gamme plus étendue de fruits et légumes. L'objectif de l'agence est de mettre en lumière les preuves d'engagement et les promesses de Tom et Mat permettant ainsi de se démarquer dans le secteur. L'agence a créé le logotype, le nom, l'identité visuelle et le label visible sur les plateaux « Producteurs mieux rémunérés ».

