

Accueil > Agences > Budgets

Eskimoz, Vanksen, heaven... Les gains de budget de la semaine (1er au 5 avril)

Publié par Floriane Salgues le 5 avr. 2024 - mis à jour à 10:44

Chaque semaine, découvrez notre récap' des compétitions et des appels d'offres remportés par les agences, les régies. Cette semaine : VLC, MaComAgency, Eskimoz, Jellyfish, Vanksen, Mlle Pitch, Ballou, heaven, La Nouvelle Agence, St Johns Isoskèle, LMWR, Havas Media France, hobbynote et L'Agence-S.



L'Agence-S

L'Agence-S annonce le gain de nouveaux projets : Le Comptoir des Vins de Flassans, Mira Luna, Tom & Mat, Boutique Domaine Jolibois en Provence, Ordener Architecture, NJ Création et Opora. Le Comptoir des Vins de Flassans, coopérative de Provence, fait appel à l'agence pour sa stratégie branding marque corporate, branding marque produit, packaging, storytelling et architecture de marque. Mira Luna, ancienne parcelle du Domaine Miraval de Tom Bove, perchée à 350 mètres de hauteur, propose des vins de caractère (majoritairement blanc et rosé) mais aussi des huiles d'olive. La marque de niche est accompagnée par l'Agence-S sur sa stratégie branding, packaging et storytelling. Tom & Mat, nouvelle marque de fruits & légumes pour la grande distribution, est accompagnée par l'agence pour la création de nom, le branding, le territoire de marque et le packaging. Boutique Domaine Jolibois en Provence, plus grand domaine oléicole de France, ouvre prochainement une boutique au coeur du centre-ville de Saint-Rémy de Provence et confie la conception d'espace à l'agence. Ordener Architecture, l'agence créée en 1990, signe des projets d'envergure pour des particuliers, des domaines oléicoles, des domaines viticoles, des professionnels, du retail, de l'urbanisme... a besoin d'un accompagnement stratégique sur le branding, l'identité corporate et le storytelling. NJ Création, spécialiste de prothèses capillaires depuis 30 ans déjà accompagné dans la refonte globale de sa marque, missionne l'agence à nouveau pour son outil phare : son magazine produit 2024 dévoilant, ses nouvelles collections. Le Groupe Polène confie à l'agence sa seconde marque destinée au circuit haut de gamme, Opora, pour la création de nom, le branding, le territoire de marque et le packaging.