

RENDEZ-VOUS

Pratiques cosmomorphes - (Ré)générer le vivant.

Jusqu'au 28 juillet, le Laboratoire espace cerveau de l'Institut d'Art Contemporain de Villeurbanne/Rhône-Alpes présente l'exposition "Pratiques cosmomorphes - (Ré)générer le vivant". Depuis 2016, "à l'heure de l'Anthropocène et dans le cadre du cycle "Comment habiter des mondes cosmomorphes", le Laboratoire espace cerveau étend son champ d'exploration aux liens organiques qui unissent l'humain au cosmos pour réévaluer sa place au sein du vivant et apprendre à recomposer un monde commun, humain et non humain". Dans le cadre de cette exposition, il s'agit "de considérer les multiplicités de pratiques artistiques ici rassemblées comme des modes potentiels de cette nécessaire recomposition, la création, le sensible et les

imaginaires comme outils de renouvellement de nos visions du monde afin de pouvoir (ré)générer le vivant. Au 11 rue du Docteur Dolard à Villeurbanne (69).

[Plus d'informations](#)

Céramix #6.

Jusqu'au 28 avril, l'exposition de la sixième édition du concours Céramix se tient au musée Saint-Remi Quinze projets de céramique réalisés par les étudiants de l'École Supérieure d'Art et de Design de Reims (ÉSAD) sont présentés, avec pour thématique commune un défi lancé cette année : Dessiner et réaliser le vide". Pour mémoire, Céramix a été créé en 2017 et est ouvert aux étudiants de 3e année option Design objet & espace de l'ÉSAD. Dans cette démarche, ils sont accompagnés par leurs enseignants sur plusieurs mois et certains projets sont retenus en vue d'être exposés au public. Au 53 rue Simon à Reims (51).

[Plus d'informations](#)

TEAM CRÉATIF : VIVRE ! P1 À 2.

EN BREF P2 À 6.

APPELS D'OFFRES P7.

Team Créatif : vivre !

CETTE SEMAINE DESIGN FAX INTERVIEW SYLVIA VITALE ROTTA, FONDATRICE ET PRÉSIDENTE DE TEAM CRÉATIF, ET PRÉSIDENTE DE L'EUROPEAN BRAND & PACKAGING DESIGN ASSOCIATION (EPDA). ELLE FAIT LE POINT SUR SES DIVERS ENGAGEMENTS.

Sylvia Vitale Rotta, comment allez-vous ?

S.V.R. Très bien. Nous avons eu un excellent mois de décembre 2023 et le premier trimestre de l'année a bien démarré. Nous sommes donc optimistes pour la suite. Et c'est tant mieux, car 2023 n'a été facile pour personne : une année en dentelle. Là, c'est beaucoup mieux, et on sent un fort dynamisme.

Comment se passe votre mandat de présidente au sein de l'Epda ?

S.V.R. Je suis effectivement présidente de l'Epda depuis 2022, à l'occasion du 30e anniversaire de l'institution, ce dont je suis très fière. L'Epda a été créée par des personnalités éminentes du monde du design, dont bien sûr Gérard Caron ou Jean-Jacques et Brigitte Evrard. Je succède à cinq ou six présidents qui, heureux hasard, ont été de grands designers, mais surtout des hommes ! De façon générale, cette association constitue un très beau projet, porté par des membres de toute nationalité, et notamment Claudia Josephs, la directrice générale, qui nous tient en pleine forme. D'autre part, il y a beaucoup de vraie bienveillance au sein de l'Epda avec des échanges d'avis, d'opinions, de méthodes et de process. Il n'y a pas de concurrence entre

nous et on s'appelle quand on a besoin d'aide : une agence va effectuer un store-check, un audit ou un sondage pour une autre agence.

L'Epda organise prochainement un évènement à Bordeaux

S.V.R. Tout à fait et ce sera les 18 et 19 avril, pour un cycle de conférences sur la thématique *Thrive - Don't just survive* que l'on pourrait traduire par "Épanouissez-vous - Ne vous contentez pas de survivre". Bref, parler du fait de voir plus grand, de réussir, sans se contenter de juste faire face aux difficultés que nous rencontrons tous, et pas seulement dans le business du design.

C'est un message d'optimisme fort ?

S.V.R. En effet. Depuis quelques années, beaucoup d'agences ont du mal à grandir et sont dans un mode survie. Et cela n'est pas bon du tout. Il faut redonner de la puissance, car le rythme d'avant Covid n'a pas été vraiment retrouvé. Et pour ceux qui l'ont retrouvé, les budgets sont durement négociés à la baisse. Par conséquent, tout le monde souffre. Or, pour aller bien, une agence doit croître et disposer des ressources nécessaires pour attirer les meilleurs talents, mettre en place la diversité et mener des travaux de recherche. Si on est dans une configuration de survie, on ne peut rien faire de tout cela. Par conséquent, des speakers du monde entier vont venir témoigner lors de cet évènement Epda à Bordeaux pour expliquer comment ils ont fait pour

VDLV, "fabricant de e-liquides près de Bordeaux depuis 2012 et pionnier de la nicotine vapologique", a dévoilé sa nouvelle identité de marque signée **Agence-S** (Sageuez & Partners). Pour Caroline Boutet et Simon Rodriguez, *"la vape est un marché encore jeune et récent, qui a émergé très rapidement en quelques années. Il est aujourd'hui marqué par de nombreux changements et questionnements. Parmi tous les acteurs du secteur, VDLV se distingue depuis sa création, par son engagement, sa nicotine fabriquée en France et ses arômes certifiés Afnor, son pôle R&D (biologie, analyses). Notre défi a été de rendre ces preuves visibles, de redonner du sens à l'acronyme, pour rassurer par plus de transparence et plus de proximité auprès des fumeurs dans leur démarche de sevrage tabagique"*.

Plus d'informations