

IDENTITE DE MARQUE

marques

boissons

Monmousseau revoit son identité avec l'Agence-S

Publié le 13 février 2024

1 min de lecture



Par Marie-Caroline Royet



LIRE PLUS TARD

La Maison Monmousseau, productrice de vins pétillants de Touraine, a fait appel à l'Agence-S (groupe Saguez & Partners) afin de revoir son identité de marque. Le groupe propriétaire « Orchidées Maisons de Vin » a souhaité rénover l'image de cette maison tout en préservant son esprit de famille et son histoire. Cette rénovation passe par une refonte du logotype en valorisant le sens des armoiries de Monmousseau, mais aussi en insufflant un esprit Art Nouveau pour exagérer l'élégance à la française. Le choix du blanc pour exprimer la pureté du cépage roi qu'est le Chenin. Une typographie linéaire présente dès 1900 sur les lettres et supports de communication de la Maison.

Lire aussi :

Camille Cros, directrice de la communication de la marque Renault

Suivez dans Mon Stratégies les thématiques associées.

Vous pouvez sélectionner un tag en cliquant sur le drapeau.

marques

boissons

