

# UNE NOUVELLE IDENTITÉ POUR MAISON MONMOUSSEAU

LE 11 FÉVRIER 2024 À 13:06



PAR ISADORA LORIENT



Écouter cet article UNE NOUVELLE IDENTITÉ POUR MAISON MONMOUSSEAU

00:00

**M**aison Monmousseau, qui élabore des vins à fines bulles et des vins tranquilles, revêt une nouvelle identité de marque signée l'Agence-S. Le groupe a souhaité rénover l'image de cette Maison tout en préservant son esprit de famille et son histoire. Un nouveau projet qui sera dévoilé à l'occasion de Wine Paris & Vinexpo, du 12 au 14 février 2024. La refonte du logo s'est construite en valorisant le sens des armoiries de Monmousseau, mais aussi en insufflant un esprit art nouveau, singulier avec la création des ornements floraux pour exagérer l'élégance à la française. Les couleurs étaient une évidence : le choix du blanc pour faire un écho à la pureté du Chenin et de la pierre de tuffeau, le bleu étant LA couleur royale.

