

## CHÂTEAU COUSSIN. Des vins d'excellence à Sainte-Victoire, en Provence



L'Agence-S donne un nouveau visage à la marque en mettant en lumière son ancrage profond dans la région depuis 8 générations, son savoir-faire unique et authentique.

**ÉTENDARD.** L'Agence-S a élaboré une stratégie de marque pour apporter du sens et révéler la singularité du Château : son terroir digne d'un cru qu'est l'appellation Sainte Victoire, son exigence pour la création de vins de gastronomie, une signature familiale empreinte d'une véritable âme vigneronne de Provence.

Les codes de la façade du château si emblématiques sont incarnés et utilisés pour se distinguer mais surtout pour revendiquer les racines de la famille : des formes singulières qui deviennent un véritable repère.

Des couleurs identitaires. Le bleu azur : une couleur évocatrice de la région, qui rappelle la douceur provençale. Un blanc et un or symboles de pureté et faisant écho au soleil éblouissant. Des choix telle une volonté assumée d'exagérer les signes.

L'Agence-S a ainsi repensé les codes traditionnels en empruntant de l'univers de la mode pour faire monter en gamme cette marque et d'y révéler toute l'élégance des ses produits.



Ce travail est décliné par l'agence selon les gammes du château : Sainte-Victoire / Côtes de Provence arborent l'étendard alors que la gamme Côtes de Provence présente une interprétation onirique, picturale autour du Château.

De l'histoire à la modernité ; l'Agence-S a désigné les codes du Château pour impulser une nouvelle dynamique et devenir un repère, une marque de caractère et d'élégance en Provence.

*(photos Serge Chapuis et DR)*

Publié le 26 février 2024

<https://www.email-gourmand.com/vins/item/chateau-coussin-des-vins-d-excellence-a-sainte-victoire-en-provence>