



Date de publication
15 Fév — 2024

La Playce, concept innovant de parc de loisirs indoor à Quimper

Par
[Agence-S](#)
+ d'infos
<https://www.agence-s.fr>

[... À travers ce nouveau projet, Caroline Boutet et Simon Rodriguez réussissent brillamment à révéler La Playce, en lui donnant de la visibilité et du caractère !]



S'inscrire à la Newsletter

Agence-S, agence de conseil et création en design global, accompagne les entreprises en privilégiant un circuit court et une approche sur-mesure afin d'offrir des solutions plurielles et des identités de caractère.

Nous vous avons déjà présenté l'univers créatif et le talent de l'Agence-S à travers le branding de Bonfils Immobilier, acteur incontournable de l'immobilier en Avignon (pour retrouver cet article, [cliquez ici](#)).

Aujourd'hui, nous quittons le Sud de la France, et prenons la direction de la Bretagne et plus précisément la ville de Quimper !

Le Groupe Nicot, groupe familial implanté à Concarneau depuis 1934, ouvre « [La Playce](#) », un parc de loisirs indoor unique et novateur, de 6 500 m2 : du fun pour tous les âges, tous les publics, des activités pour tous les goûts, inédites ou classiques, numériques, sportives ou immersives, le tout sous le même toit. Un projet ambitieux né du désir de faire vivre le territoire, de créer un nouveau lieu de vie en Bretagne.

La Playce doit émerger rapidement avec un concept innovant, être lisible au plus grand nombre. Très vite, ce lieu innovant dans le territoire par sa diversité d'usages et d'expériences XXL, devait se doter d'une identité forte qui affirme sa singularité face à la pluralité des acteurs du secteur.

En 2022, Jérôme Nicot confie à Caroline Boutet et Simon Rodriguez, Agence-S, l'identité de marque de NJ Création, marque du secteur santé/beauté du Groupe. Il est séduit par l'approche en immersion forte de l'agence pour livrer une stratégie et un design pérennes. Le Groupe Nicot s'est donc tout naturellement tourné vers l'Agence-S pour un accompagnement en design global (création du nom, stratégie de marque, identité de marque, signalétique, web design et communication).

La Playce est un nom révélateur conçu par l'Agence-S pour incarner cette promesse. C'est la place du village : le lieu de ralliement pour partager de bons moments ensemble. Un jeu subtil entre la place et le jeu, play en anglais, pour créer la Playce, un mot évocateur pour tous les publics. Que l'on soit jeune ou plus âgé, le lieu vient ranimer ou révéler notre âme d'enfant.

Dans la continuité, le logo arbore un drapeau en mouvement car c'est à cet endroit précis que tout se passe. C'est LE lieu de rassemblement.





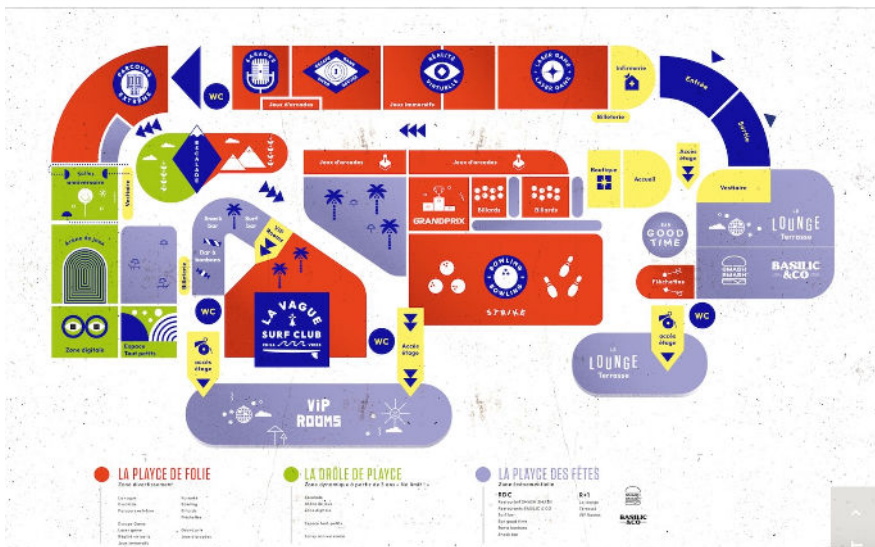
La Playce le jour, la Playce la nuit, 3 zones, 3 ambiances : du plaisir pour toutes les envies et pour toutes les occasions.

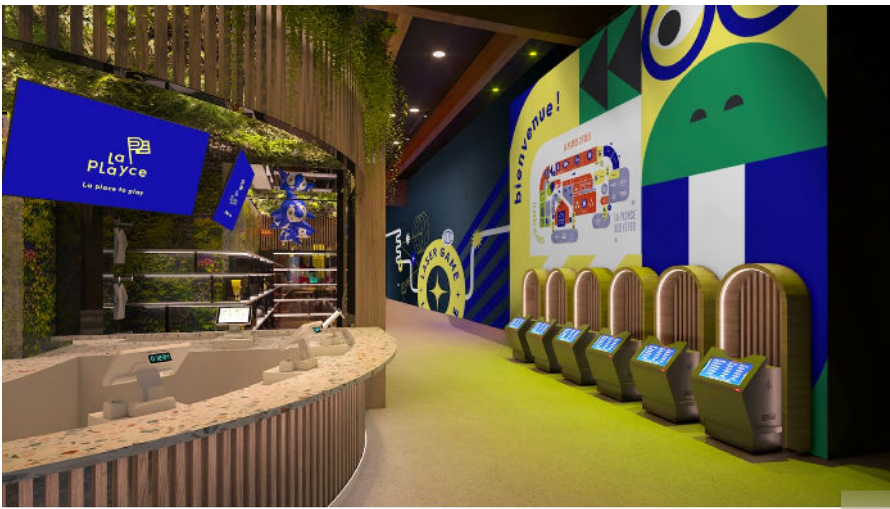
Les couleurs choisies, un contraste fort et très sensoriel grâce à une combinaison de jaune et de bleu, rappellent que l'on peut passer toute la journée dans ce lieu, profiter des installations, des restaurants jusqu'au bout de la nuit.

Avec son caractère pionnier, La Playce sait se démarquer avec un renouvellement permanent : des activités, sportives, immersives ou plus classiques, des temps calmes mais aussi des jeux en groupe, Parcours extrême, ou d'escalade ludique, vague de surf, zone digitale, laser game, escape game, bowling ou billard.... Chacun est invité à profiter de l'ambiance gratuitement, puis libre de choisir à la carte ses activités pour une maîtrise de son budget et de son emploi du temps.

Des couleurs vives ont été travaillées pour chaque zone du parc, mais aussi dans la signalétique pour amener un univers convivent et festif. Il était impératif de rester cohérent avec l'univers de la marque. Le plan du parc, le marquage au sol ne sont pas sans rappeler les codes des jeux de société.

Dans ce lieu innovant, une attention toute particulière est apportée à la gestion des flux pour le confort des personnes sur place pour ne pas perdre de temps, bien comprendre son environnement et favoriser les moments conviviaux.







La Playce s'engage : éclairages LED, éco-tri, récupération des eaux pluviales, installation de panneaux solaires, replantation d'arbres, bornes de recharge éclectique... Une belle alliance entre plaisir et responsabilité ! Un engagement fort très ancré en Bretagne que l'on retrouve au cœur des convictions et du concept de ce nouveau lieu.

Être responsable, c'est aussi privilégier le local ! Pour la réalisation des travaux, la priorité a été donnée aux entreprises régionales, des partenariats ont été mis en place avec des associations locales de sport. Toujours dans cette volonté forte de faire vivre le territoire, La Playce a été moteur de la création de 60 emplois.

Pour la partie digitale, l'Agence-S a travaillé un design impactant et ludique. Ce dernier se doit d'être fort pour souligner le concept innovant du parc de loisirs, révéler la promesse d'expérience et la diversité de l'offre. Le design est réfléchi aussi pour parler au plus grand nombre, les cibles étant très différentes, fédérer l'ensemble des publics était un enjeu primordial. Aujourd'hui, le site propose une politique visuelle provisoire choisie par le client en attendant d'effectuer un vrai travail photographique selon l'univers d'intention de l'agence.

« Nous avons développé le design du site web en parallèle de notre accompagnement pour la marque et son incarnation dans le lieu afin qu'il y ait une véritable cohérence.

Un site internet comme un lieu se réfléchit en termes de parcours utilisateur, il doit être intuitif et accessible au plus grand nombre. L'objectif a donc été de faire des ponts entre lieu réel et lieu virtuel afin que de l'internaute au visiteur, il y ait toujours le même fil conducteur. »

Explique Caroline Boutet, Co-fondatrice et associée Agence-S

