



ET **ENCORE**... CASTOR & POLLUX, VML FRANCE, SEQUOIA, SUPERWAX, B SIDE, COMEBACK, AGENCE-S, PUBLIC ACTIF, HOBBYNOTE, THE SOCIAL MEDIUM

LE 03 MARS 2024 À 12:53



PAR THIERRY WOJCIAK

► L'agence-S (groupe Saguez & Partners) a créé la nouvelle identité de marque de Château Coussin, vins à Sainte-Victoire en Provence. Elle a élaboré une stratégie de marque pour apporter « du sens et révéler la singularité du château », explique un communiqué. L'agence a ainsi repensé les codes traditionnels en empruntant de l'univers de la mode dans l'objectif de faire monter en gamme la marque et d'y révéler l'élégance de ses produits.